

Số: 903 /QĐ-UBND

Đồng Lê, ngày 22 tháng 12 năm 2025

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề án phát triển các loại hình dịch vụ trên địa bàn  
xã Đồng Lê giai đoạn 2026 - 2030**

**ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ ĐỒNG LÊ**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;*

*Căn cứ Luật Thương mại 14/6/2005;*

*Căn cứ Quyết định 531/QĐ-TTg ngày 01/4/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 do Thủ tướng Chính phủ ban hành;*

*Căn cứ Quyết định 808/QĐ-TTg năm 2012 về Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam đến năm 2020 do Thủ tướng Chính phủ ban hành;*

*Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 12/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt quy hoạch tỉnh Quảng Bình thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;*

*Căn cứ Quyết định số 4133/QĐ-UBND ngày 15/12/2021 của UBND tỉnh Quảng Bình về việc ban hành chương trình hành động thực hiện chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Quảng Bình;*

*Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Đồng Lê lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;*

*Căn cứ Chương trình hành động số 04-CTr/ĐU ngày 22/10/2025 của Ban chấp hành Đảng bộ xã thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;*

*Căn cứ Thông báo số 230-TB/ĐU ngày 17/12/2025 Đảng ủy xã về kết luận Hội nghị Ban Thường vụ Đảng ủy xã lần thứ 27;*

*Căn cứ Thông báo số 231-TB/ĐU ngày 18/12/2025 Đảng ủy xã kết luận Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ xã lần thứ 11;*

*Theo đề nghị của phòng Kinh tế tại Tờ trình số 105/TTr-KT ngày 22/12/2025 về việc phê duyệt Đề án phát triển các loại hình dịch vụ trên địa bàn xã Đồng Lê giai đoạn 2026 - 2030.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt “Đề án phát triển các loại hình dịch vụ trên địa bàn xã Đồng Lê giai đoạn 2025 - 2030” với các nội dung sau:

## **I. Quan điểm, mục tiêu**

### **1- Quan điểm**

- Phát triển khu vực dịch vụ nhanh đi đôi với hiệu quả, bền vững, đảm bảo các dịch vụ cơ bản với chất lượng ngày càng cao phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phát triển các ngành dịch vụ, phù hợp với giai đoạn phát triển kinh tế của địa phương; huy động mọi nguồn lực của các thành phần kinh tế, nhất là kinh tế tư nhân; Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về vị trí địa lý, các trục đường giao thông Quốc gia để liên kết phát triển với các địa phương lân cận

- Phát triển khu vực dịch vụ trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, sáng tạo, ứng dụng hiệu quả thành tựu khoa học, công nghệ trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0 để tiến nhanh, bắt kịp các quốc gia trên thế giới. Ưu tiên tập trung phát triển một số ngành dịch vụ có lợi thế.

- Phát triển khu vực dịch vụ có khả năng tự chủ và thích ứng linh hoạt trước ảnh hưởng tiêu cực từ các cuộc khủng hoảng lớn về kinh tế, thiên tai, dịch bệnh mang tính toàn cầu.

- Nhà nước có cơ chế, chính sách khuyến khích, thu hút nguồn lực của xã hội cho phát triển dịch vụ.

### **2. Mục tiêu**

- Phát triển kinh tế - xã hội theo hướng toàn diện, bền vững gắn với bảo vệ môi trường. Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về vị trí địa lý, các trục đường giao thông Quốc gia để liên kết phát triển với các địa phương lân cận. Tích cực thu hút nguồn lực bên ngoài kết hợp với phát huy nội lực, tạo cơ hội thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp đầu tư phát triển. Thực hiện quyết liệt các khâu đột phá, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển khoa học, công nghệ.

- Đến năm 2030, giá trị sản xuất ngành dịch vụ đạt 1.762 tỷ đồng; phát triển mạng lưới thương mại, dịch vụ dân sinh, Logistics trung chuyển hàng hóa, gắn với xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP và chuỗi nông sản của xã; nâng cao năng lực tiêu thụ sản phẩm, mở rộng việc làm và thu nhập cho người dân.

- Quy hoạch xã Đồng Lê mới phù hợp với không gian và định hướng phát triển mới. Tạo môi trường thuận lợi để thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư về triển khai các dự án, xây dựng các cơ sở sản xuất trên địa bàn xã.

- Hoàn thiện hạ tầng thương mại: Nâng cấp, cải tạo chợ Đồng Lê; cải tạo các chợ vệ tinh; phát triển khu bến bãi trung chuyển hàng hóa.

- Hoàn thiện hạ tầng giao thông: Đầu tư xây dựng tuyến đường tránh trung tâm xã Đồng Lê và các trục đường dọc, ngang bảo đảm giao thông trên địa bàn xã thông suốt, thuận lợi lưu thông và sản xuất kinh doanh.

- Phát triển Logistics quy mô địa phương: Xây dựng Khu dịch vụ tổng hợp Logistics trung chuyên hàng hóa giai đoạn 2026 - 2028; thu hút hợp tác xã, doanh nghiệp vận tải vào khai thác.

- Thúc đẩy thương mại điện tử và tiêu thụ sản phẩm OCOP: Hỗ trợ 100% sản phẩm OCOP có mã QR, hỗ trợ Hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp nhỏ triển khai gian hàng trên sàn Thương mại điện tử (TMĐT); chương trình tập huấn bán hàng trực tuyến cho 200 hộ/năm.

- Khuyến khích dịch vụ dân sinh: Phát triển dịch vụ vận tải, sửa chữa, ăn uống, lưu trú Homestay kết hợp du lịch trải nghiệm nông thôn; hỗ trợ đào tạo nghề, xúc tiến thương mại; đề xuất chính sách ưu đãi đất đai, thuế trong khung quy định để thu hút đầu tư nhỏ lẻ.

- Quản lý thị trường và môi trường đầu tư: Tăng cường quản lý thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại; cải cách hành chính, minh bạch thủ tục, nâng cao các chỉ số đánh giá năng lực điều hành, quản lý, mức độ thân thiện và hiệu quả phục vụ người dân - doanh nghiệp của chính quyền cấp xã (PCI).

- Khuyến khích đầu tư phát triển mạnh mẽ dịch vụ y tế, giáo dục, văn hóa, thể thao đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn xã và ngoài địa bàn đến sử dụng các dịch vụ trên địa bàn xã Đồng Lê.

- Phấn đấu đến năm 2030 tập trung phát triển các loại hình dịch vụ như sau:

- Thành lập mới 20 doanh nghiệp.

- Cấp giấy phép kinh doanh cho 200 - 300 hộ.

- Thành lập mới 5-7 HTX.

- Khuyến khích phát triển 10 siêu thị Mini Mart.

- Tuyên truyền vận động các hộ kinh doanh, quan tâm đầu tư phát triển các cửa hàng, dịch vụ vận tải, kinh doanh sửa chữa....

## **II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH DỊCH VỤ**

### **1. Dịch vụ Logistics và vận tải quy mô địa phương**

- Tăng cường vai trò quản lý Nhà nước theo hướng tích cực tháo gỡ các khó khăn, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh làm động lực khuyến khích mọi thành phần kinh tế tham gia thị trường vận tải.

- Phát triển đa dạng các loại hình vận tải; kết hợp phát triển đồng bộ, hợp lý giữa vận tải đường bộ, đường sắt.

- Sử dụng, đầu tư hiệu quả phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, tuyên truyền khuyến khích các doanh nghiệp, hộ gia đình, cá nhân đầu tư xây dựng trung tâm phân phối, kho, bãi hàng, bãi tập kết nguyên liệu thu mua gỗ keo, trầm, tại các tuyến đường phía Tây, đường quốc lộ 12A, 12C, 15, ..

- Xây dựng các tuyến đường theo quy hoạch vùng phụ cận xã Đồng Lê (khu vực Lê Hóa, Sơn Hóa).

- Kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng tuyến đường tránh trung tâm xã Đồng Lê và các trục đường dọc, ngang bảo đảm giao thông trên địa bàn xã thông suốt, thuận lợi lưu thông và sản xuất kinh doanh.

- Kêu gọi thu hút đầu tư xây dựng Cụm công nghiệp Trung tâm Tuyên Hóa (Sơn Hóa), Cụm công nghiệp Lê Hóa.

- Điều chỉnh quy hoạch Cụm Công nghiệp tiểu khu Lưu Thuận sang phát triển đất Thương mại dịch vụ do không còn phù hợp, nằm trong khu dân cư, nguy cơ gây ô nhiễm môi trường.

## **2. Dịch vụ công nghệ thông tin và truyền thông**

- Khuyến khích doanh nghiệp tập trung phát triển hạ tầng viễn thông, Internet, mở rộng vùng phủ sóng 5G đến các thôn, khu dân cư, trường học, trạm y tế và trụ sở UBND xã. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý hành chính, thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4, sử dụng hồ sơ điện tử, chữ ký số và thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng.

- Hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh, hợp tác xã tiếp cận chuyển đổi số thông qua đào tạo kỹ năng sử dụng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, thanh toán điện tử để phục vụ sản xuất, kinh doanh. Khuyến khích phát triển các loại hình dịch vụ, như sửa chữa thiết bị công nghệ, lắp đặt Camera an ninh, thiết kế website, bán hàng, in ấn truyền thông quy mô nhỏ. Góp phần thúc đẩy kinh tế số, xã hội số trên địa bàn xã Đồng Lê.

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công.

## **3. Dịch vụ tài chính – ngân hàng**

- Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ tài chính – ngân hàng theo hướng đổi mới quy trình, thủ tục và tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin.

- Phát triển dịch vụ tài chính – ngân hàng gắn với cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển dần từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh số, cung ứng sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng số nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

- Chú trọng phát triển thanh toán điện tử phục vụ thương mại điện tử theo hướng hoàn thiện, tăng cường kết nối giữa hạ tầng thanh toán điện tử của hệ thống ngân hàng với hạ tầng thanh toán của các đơn vị khác.

## **5. Dịch vụ phân phối, thương mại điện tử**

- + Phát triển đồng bộ hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ hiện có, mở rộng các cửa hàng phân phối cung cấp vật tư, công nghiệp, nông nghiệp khu vực (Kim Hóa, Lê Hóa, Sơn Hóa, Thuận Hóa cũ)

+ Tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất, phân phối, các hiệp hội và cơ quan quản lý để phát triển mạnh thị trường.

+ Đổi mới nội dung và phương thức quản lý phù hợp với từng loại hình thương mại truyền thống, đặc biệt là chợ.

+ Tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động phân phối, bán lẻ, đặc biệt là các hoạt động lập cơ sở bán lẻ, phát triển chuỗi bán lẻ trên địa bàn xã.

+ Kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm sản xuất trên địa bàn xã. Đẩy mạnh kêu gọi, thu hút đầu tư, hình thành các siêu thị mini, trung tâm thương mại, cửa hàng bách hóa xanh; Nâng cấp, cải tạo chợ Đồng Lê, cải tạo các chợ vệ tinh, phát triển dịch vụ ăn uống, lưu trú khu vực Lưu Thuận và tại các tuyến đường QL12A, 12C, 15, Tuyến đường phía Tây.

+ Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, vận hành Website thương mại điện tử bán hàng; ứng dụng thương mại thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business)...

## **6. Dịch vụ y tế**

- Khuyến khích thực hiện việc đa dạng hóa các loại hình khám chữa bệnh như mô hình Y học cổ truyền, mô hình Y học gia đình...; hình thành cơ sở khám, chữa bệnh chất lượng cao, các cơ sở kinh doanh thuốc đáp ứng yêu cầu khám chữa bệnh của nhân dân;

- Phân đầu để mọi người dân được thụ hưởng dịch vụ y tế chất lượng cao, hiệu quả với chi phí hợp lý;

- Tăng cường cung cấp đầy đủ các dịch vụ Y tế đến tận mỗi người dân và nâng cao chất lượng dịch vụ y tế;

- Khuyến khích phát triển lĩnh vực y tế tư nhân có chất lượng cao đáp ứng nhu cầu khám chữa bệnh cho người dân.

- Hoàn thành việc tạo lập hồ sơ sức khỏe của người dân trên toàn xã và triển khai việc tích hợp dữ liệu từ phần mềm quản lý khám chữa bệnh, phần mềm quản lý tiêm chủng, bệnh truyền nhiễm, bệnh không lây nhiễm vào phần mềm quản lý hồ sơ sức khỏe.

## **7. Dịch vụ hỗ trợ kinh doanh**

- Khuyến khích các hộ kinh doanh sử dụng dịch vụ hỗ trợ kinh doanh để góp phần đẩy nhanh việc chuyển đổi hộ kinh doanh thành doanh nghiệp.

- Gia tăng tỷ trọng dịch vụ hỗ trợ kinh doanh trong khu vực dịch vụ. Nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ hỗ trợ kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp.

- Khuyến khích doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp vừa và nhỏ sử dụng các loại dịch vụ hỗ trợ kinh doanh.

- Chú trọng cung ứng dịch vụ hỗ trợ kinh doanh, nhất là các dịch vụ hỗ trợ thiết yếu như dịch vụ thương mại, dịch vụ tài chính, cung ứng vật tư, kỹ thuật nông nghiệp. Tăng cường ứng dụng và chuyển giao khoa học công nghệ để nâng

cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng cho sản phẩm, chú trọng phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

### **8. Dịch vụ giáo dục và đào tạo**

- Nâng cao chất lượng dịch vụ giáo dục; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, hoạt động dạy và học nghề; chuẩn bị tốt giáo án, giáo trình trong dạy và học trực tuyến, bảo đảm kế hoạch, chất lượng giảng dạy, học tập.

- Nâng cao chất lượng đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục; phát triển quy mô mạng lưới cơ sở giáo dục, đào tạo gắn với điều kiện bảo đảm chất lượng, đồng thời tăng cường chất lượng giáo dục phù hợp với mục tiêu đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới và Cách mạng công nghiệp 4.0.

- Chú trọng xây dựng môi trường văn hóa học đường, xây dựng cơ chế phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong giáo dục đạo đức, nhân cách, kỹ năng sống, năng lực sáng tạo, thực hành cho học sinh.

- Rà soát, sắp xếp lại mạng lưới cơ sở giáo dục, tăng cường đầu tư cơ sở vật chất theo hướng đồng bộ, chuẩn hóa, từng bước hiện đại, xây dựng nền giáo dục mở theo hướng xã hội học tập. Phấn đấu đến năm 2030 có trên 87% trường học đạt chuẩn quốc gia.

- Khuyến khích tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển dịch vụ giáo dục theo quy định pháp luật.

### **9. Dịch vụ văn hoá thể thao**

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đầu tư vào lĩnh vực văn hoá, thể thao, nhất là lĩnh vực thể thao chất lượng cao.

- Quan tâm kêu gọi thu hút đầu tư hạ tầng phục vụ thể dục thể thao như: Sân vận động, nhà thi đấu, hồ bơi các câu lạc bộ thể thao.

- Thu hút các huấn luyện viên cho các môn như: Bóng đá, bơi lội, cầu lông, bóng bàn, Pikebool...

## **III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Giải pháp thu hút, kêu gọi đầu tư**

Trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch được phê duyệt hàng năm xây dựng Kế hoạch đầu tư phát triển hệ thống dịch vụ; hợp lý, đồng bộ.

Khuyến khích, đẩy mạnh thu hút đầu tư các doanh nghiệp, tập đoàn lớn đầu tư phát triển hệ thống dịch vụ; huy động mọi nguồn vốn của tổ chức cá nhân trong và ngoài nước đầu tư phát triển hạ tầng thương mại.

Đa dạng hóa các nguồn vốn đầu tư gồm: Nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước, vốn Chương trình mục tiêu quốc gia; vốn thu hút đầu tư nhằm đẩy mạnh phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, Công nghiệp, hạ tầng thương mại. Huy động các nguồn vốn đầu tư của tư nhân và doanh nghiệp vào phát triển hệ thống thương mại, dịch vụ, TMĐT trên địa bàn xã.

Nguồn vốn từ các doanh nghiệp, các thành phần kinh tế: Đây là nguồn vốn chủ yếu để phát triển hệ thống kho, chợ đầu mối, cửa hàng tiện lợi, chợ dân sinh; Thu hút các tập đoàn lớn đầu tư vào TTTM, siêu thị.....

Nguồn vốn từ ngân sách: Nguồn vốn đầu tư phát triển của Nhà nước bao gồm vốn từ ngân sách trung ương, ngân sách địa phương và các nguồn viện trợ không hoàn lại. Trong đó, vốn từ ngân sách hỗ trợ đầu tư xây dựng nâng cấp sửa chữa chợ; Hoàn thiện mạng lưới giao thông kết nối tới trục đường chính; nâng cấp các tuyến đường đã xuống cấp tạo sự thuận lợi trong kết nối, vận chuyển hàng hóa.

## **2. Giải pháp về cơ chế, chính sách**

Vận dụng Nghị quyết của HĐND tỉnh, Nghị quyết HĐND xã về chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư nhằm thu hút mạnh và sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn đầu tư trong nước vào phát triển hạ tầng giao thông, công nghiệp, thương mại, dịch vụ, TMĐT.

Tạo mọi điều kiện thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các chính sách về đất đai, thuế quan, tín dụng,..

Tiếp tục rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định còn chưa phù hợp, các chính sách hỗ trợ nhằm đẩy mạnh phát triển hệ thống thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

## **3. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực**

Tăng cường công tác đào tạo, thu hút lực lượng lao động có trình độ, kỹ thuật vào hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn,.

Khuyến khích, vận động doanh nghiệp đầu tư đổi mới trang thiết bị, công nghệ đi đôi với đào tạo và đào tạo lại lao động; từng bước xây dựng lực lượng lao động có kỹ năng, có kiến thức chuyên môn đáp ứng trước bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.

## **5. Giải pháp tăng cường công tác quản lý nhà nước**

Thường xuyên rà soát các thủ tục hành chính để loại bỏ và đề xuất loại bỏ các loại giấy tờ, thủ tục không còn phù hợp.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại, dịch vụ thực hiện quản lý có mục tiêu, có kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết để kịp thời đề xuất việc điều chỉnh, bổ sung chính sách, quy hoạch, kế hoạch phù hợp.

Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu và gian lận thương mại, TMĐT; triển khai các giải pháp quản lý, phát triển hạ tầng thương mại: chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng bán buôn, bán lẻ, các đại lý, cửa hàng tiện lợi..., phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế xã hội của xã, bảo đảm hàng hóa lưu thông thông suốt, tạo điều kiện cho thị trường phát triển lành mạnh, ổn định; quan tâm thói quen mua bán, tiêu dùng của tiểu thương và người dân để chợ truyền thống hoạt động có hiệu quả;

## **7. Kinh phí thực hiện**

Nguồn xã hội hóa của các doanh nghiệp, nguồn tài trợ, viện trợ, nguồn huy động hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật;

Nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách nhà nước;

Nguồn lồng ghép từ chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, kinh phí khoa học công nghệ, khuyến nông, các dự án ODA và chương trình khoa học và công nghệ khác có liên quan;

Các nguồn vốn hợp pháp khác.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện các nhiệm vụ Đề án áp dụng theo quy định pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan

## **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

### **1. Phòng Kinh tế**

Chủ trì thực hiện lập điều chỉnh quy chung xây dựng theo Luật quy hoạch đô thị và nông thôn, phối hợp, hướng dẫn các nhà đầu tư, các tổ chức cá nhân có liên quan thực hiện quy hoạch, giao đất, cho thuê đất theo quy định của pháp luật, triển khai xây dựng khi được bố trí ngân sách.

Đề xuất cơ chế, chính sách huy động các nguồn lực xã hội hóa để triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể; kiểm tra, đôn đốc, giám sát quá trình thực hiện, tổng hợp báo cáo về UBND xã để theo dõi, chỉ đạo.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn kinh phí ngân sách theo quy định.

### **2. Phòng Văn Hóa - Xã hội**

Hướng dẫn, tuyên truyền nâng cao nhận thức, chủ trương, chính sách và quy định về của Trung ương, các Bộ, ngành và địa phương về phát triển các loại hình dịch vụ.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện: Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan Nhà nước, phát triển chính quyền số và bảo đảm an toàn thông tin mạng; Kế hoạch Chuyển đổi số giai đoạn 2025-2030; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, vận hành chuỗi cung ứng, kinh doanh dịch vụ.

Đẩy mạnh công tác đào tạo nghề, thúc đẩy cơ chế phối hợp giữa ba nhà “Nhà trường - Nhà nước - Nhà doanh nghiệp” để đổi mới trong đào tạo gắn với chuyển đổi số, đáp ứng những yêu cầu mới về kỹ năng nghề theo dự báo về nhu cầu trong thời kỳ CMCN 4.0.”

**3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể cấp xã, phối hợp với các Phòng, ban chuyên môn và các thôn, tiểu khu tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân thực hiện tốt Đề án.**

#### **4. Các chủ thể sản xuất, kinh doanh.**

Tuân thủ chuẩn mực pháp luật, minh bạch trong quản trị, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế, bảo hiểm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và môi trường.

Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ: đáp ứng nhu cầu ngày càng cao, gắn với đổi mới sáng tạo và công nghệ.

Tối ưu hóa nguồn lực, tạo ra giá trị gia tăng, duy trì tăng trưởng bền vững và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Bảo vệ quyền lợi người lao động, cam kết chất lượng với khách hàng, đóng góp cho cộng đồng, gắn phát triển với mục tiêu công bằng và bền vững.

**5. Chế độ thông tin và báo cáo:** các đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao tại Đề án này, định kỳ 6 tháng (trước ngày 20/6), năm (trước ngày 15/12) hoặc đột xuất khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện, gửi về phòng Kinh tế; giao phòng Kinh tế đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra; tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND xã theo quy định.

#### **Điều 3. Điều khoản thi hành**

1. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ban hành.
2. Chánh Văn phòng HĐND&UBND xã; Trưởng phòng Kinh tế; Trưởng phòng Văn hóa - Xã hội, các tổ chức, cá nhân, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

#### **Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Sở Công thương (B/c);
- BTV Đảng ủy (B/c);
- TT HĐND xã;
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc;
- Mặt trận và các đoàn thể xã;
- Các thôn, tiểu khu trên địa bàn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Đinh Tiến Dũng**